Session 4 - Portfolio

- Begriffe
  - SOD
  - SOP
- Problemdefintion
  - Keine Kriterien für Projektauswahl
    - Unklar was wichtig ist
    - Zu viele Anforderungen
    - Wer am lautesten...
      - Zu hohe Risiken werden eingegangen
  - Ressourcenverteilung ist nicht geregelt
  - Strategische Entscheidungen sind schwierig zu treffen ohne Planung
  - Zu wenig effektiv/konsequent
  - Chefetage überspringt Kontrollinstanz
- Problemanalyse
  - Keine Kriterien für Projektauswahl
    - Unklar was wichtig ist
      - Kommunikation/Verständnis fehlt
      - Finanzielle Ressourcen
      - Unterschiedliche Zielsetzung (der Abteilungen)
      - Jeder hat sein Baby
    - Zu viele Anforderungen
      - Resultat aus der Scrum Methode?
      - Kleinigkeiten werden aufgebauscht
      - Ressourcenplanung im Projekt nicht geregelt
      - "Alte" Technologie
    - Wer am lautesten...
      - Zu hohe Risiken werden eingegangen
    - Mögliche Kriterien
      - Doability
        - Die Möglichkeit es zu erfüllen
      - Profit/Wirtschaftlichkeit
      - Passt es zu den anderen Projekten?
        - Passt's rein?
      - Passt es zum Unternehmen?
      - Verfügbarkeit der Ressourcen
        - Arbeitsplätze
        - Mitarbeiter
        - usw.
  - Ressourcenverteilung im Unternehmen ist nicht geregelt
    - Ursachen
      - Mitarbeiter in zuvielen Projekten gleichzeitg
      - Man will immer (Vertrieb)
      - Zu viele Projekt gleichzeitig
    - Folgen/Maßnahmen
      - Portfoliomanagement
        - Wo sich das Projekt gerade befindet (Phase)?
        - Dient dem Überblick
        - Welches Projekt ist wichtiger
      - Arten von Portfolio
        - Produktportfolio
        - Projektportfolio
      - Ressourcenplanung
        - Anzahl Mitarbeiter
        - Verügbarkeit
          - 20%
          - 40%
          - Arbeitsplatz
        - Zuteilung laut "Plan"
        - Abstimmung zwischen Projekten
      - Beispiele
        - Tourismus
          - Anzahl Zimmer
          - Küchenchef holt sich Daten
            - Wieviele Gäste
            - Welche Anforderungen
          - Service stimmt sich ab
      - ABC Analyse
        - Welche Kunden sind am meisten WERT?
        - entsprechende Ressourcenzuweisung
        - Produkte werden nach ABC sortiert
        - A
          - Niedrige Anzahl, hoher Wert
        - C
          - Hohe Anzahl, geringer Wert
  - Strategische Entscheidungen sind schwierig zu treffen ohne Planung
    - Strategie musst zuerst da sein
    - Eine Strategie entwickelt sich nicht
    - Strategie
      - ist keine Methode
      - Beschreibung wie ich längerfristig meine Ziele erreiche
      - Größere Auswirkungen als eine Methode
    - Methode
      - Methode führt die Strategie aus
      - nichts anderes wie eine Lösung von einem Problem
      - Wie komme ich vom Start A zum Ziel B
      - Kann auch unterschiedliche geben
      - Eine Methode ist eine genauer definerte Strategie
  - Zu wenig Konsequenz
    - Keiner hält sich an die Rahmenbedingungen
    - Wenn Zeit und Ressourcen festgelegt sind gibt es kein jammern
    - Konkrete Ziele sind wichtig
    - Chefetage überspringt Kontrollinstanz (=Protagonist)
- Lernziele
  - Was ist eine Stratgie? (1 Satz, max.2)
  - Was ist eine Methode?
  - Was ist Portfoliomanagement?
  - Welche Arten von Portfolios gibt es und deren Bedeutung?
  - Welche Kriterien sind für die Projektauswahl wichtig?
  - Wann passiert Ressourcenplanung/-verteilung?
    - am Beispiel Stage-Gate